

Beste

Als dank voor je ijver en inzet dit jaar

Leg ik dit cadeautje speciaal voor jou klaar

Nu denk je misschien wel: ach jee, weer een boek?

Maar vrees niet, want dit is echt andere koek!

Het gaat over waarde(n)vol zijn én ook blijven

Wat geldt voor ons mensen, maar ook voor bedrijven

Hoe kunnen wij onze *true value* (weer) vinden?

De crux is om echt en oprecht te verbinden

Hoe je dat doet maakt dit boek heel erg praktisch

Het biedt een nieuw kader én zet aan tot acties

Met de klant in het hart, da's de kern van de zaak

Dus ik durf te wedden: dit boek is wel raak

Ik wens je hiermee dan ook veel inspiratie

Voor nog meer succesvolle waardecreatie

Alvast fijne dagen en een frisse start

Op een waarde(n)vol jaar met de klant in het hart!

De Sint